

Un projet d'insertion autour d'une
filière agroalimentaire de qualité,
un pont entre l'urbain et le rural.



EMPLOI TERROIR JEUNES CIRCUIT COURT

Une action financée par....



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



**Alès
Cévennes**
L'ESPACE DU BIEN-VIVRE



**Alès
Myriapolis**
Agence de développement Alès-Cévennes



R.A.I.A.
Rencontre et
Amitié
d'ici et d'ailleurs



SOMMAIRE

L'émergence du projet	4
Un projet innovant et audacieux	5
L'emploi au coeur du projet	6
Le partenariat au coeur du concept	7
Financement	7
Les différentes étapes	8-9
Un bilan positif	10
Et maintenant ?	11

L'ÉMERGENCE DU PROJET

Le besoin social d'insertion dans le quartier des Près St Jean est très présent. R.A.I.A. - Rencontres et Amitiés d'Ici et d'Ailleurs - y œuvre depuis 30 ans autour d'actions sociales en direction des jeunes et des populations, qui sont en manque de perspectives d'avenir vers l'emploi mais également en manque d'un bien être social et humain. Elle a pu mesurer l'importance de mettre en situation d'emploi les habitants du quartier, homme et femme de tout âge, en activité réduite ou sans activité du tout, au chômage, au RSA socle...etc.



“ La deuxième priorité, et le deuxième socle de cette politique et de cette ambition que nous voulons porter, c'est la fin de l'assignation à résidence, c'est cette politique de mobilité que j'évoquais. ”

— Emmanuel Macron au discours de Tourquoin

Par ailleurs, l'Étude de janvier 2017 réalisée par BLEZAT Consulting commandée par le Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, révèle qu'il y a une tendance à des consommateurs en recherche de produits issus de notre patrimoine culturel : **le locavorisme***.



Dans le cadre du développement de l'insertion par l'emploi, R.A.I.A. a souhaité expérimenter **un projet économique et social de cohésion entre monde urbain et monde rural**, à travers la filière châtaigne ; en cours de candidature à l'obtention de l'AOP, intitulé « Châtaignes des Cévennes », en lien avec la ville d'Alès ; le service de la politique de la ville/Emploi/ESS, l'Agence de développement Alès Cévennes, Alès Myriapolis et le territoire autour de Génolhac, au cœur d'un patrimoine naturel, patrimonial et touristique important.

*Le locavorisme est un mouvement aux motivations éthiques. 64% des Français sont tout à fait d'accord avec l'affirmation que les produits alimentaires locaux permettent de faire marcher l'économie locale et d'aider les producteurs locaux (97% sont tout à fait ou plutôt d'accord) (IPSOS, Les Français et le consommateur local 2014).

UN PROJET INNOVANT ET AUDACIEUX



Couleur Cévennes, est un projet animé par le désir de faire émerger un véritable éco-système local, basé sur un maillage partenarial de proximité. Ce projet est porteur de valeurs fortes : celle du travail, de la préservation du patrimoine agricole et de la valorisation des produits du terroir.

En 2017, 8 jeunes ont rejoint le projet. Un réseau de castanéculteurs structuré autour de l'entreprise VERFEUILLE (transformation agroalimentaire) a été sollicité pour cette démarche.

L'activité agricole et agroalimentaire est génératrice de besoins de main-d'œuvre peu qualifiée, avec des perspectives intéressantes pour des populations souvent en manque de diplôme d'un niveau élevé. Aussi, ce projet s'inscrit dans une palette de propositions d'aide aux jeunes en introduisant des notions éducatives.

De manière globale, ce projet vise à :

- **Favoriser l'insertion professionnelle** par l'activité agricole - agroalimentaire
- **Faire découvrir des savoir-faire** ruraux et créer des vocations
- **Constituer un maillage** d'acteurs locaux existants, entre ville et milieu rural
- **Créer une synergie** afin de développer un projet économique dans une perspective de l'ESS
- **Entraîner une mobilité** géographique et professionnelle
- **Offrir une expérience professionnelle** salariée structurante



L'étude sur les conditions de faisabilité du projet Couleurs Cévennes et sa rentabilité économique ont été faites à la lumière du respect des valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) portées par le projet d'insertion sociale de R.A.I.A. Tout au long de l'étude, il a été question de parvenir à l'équilibre entre le positionnement marketing accordant efficacité économique et déontologie du lien social et solidaire.

UN PONT VERS L'EMPLOI

Ce projet a pour ambition d'inscrire les jeunes dans une dynamique travail-rémunération et d'augmenter ses chances d'accès à l'insertion professionnelle et à l'emploi. Pour cela, l'ensemble des partenaires du projet s'engage à :

- **Travailler avec des solutions concrètes** pour les jeunes, leur permettant de prendre confiance en eux et leur démontrer que, malgré des freins liés à leur manque de qualification, leur origine, leur quartier, etc. des possibilités sont ouvertes.
- **Vérifier l'engagement et la motivation** des jeunes avant l'intégration aux dispositifs de la Mission Locale des Jeunes d'Alès, comme la GJ, l'IEJ...
- **Proposer des formats de 32 heures de travail** à un réseau de différents jeunes en difficulté sociale (diagnostiqués par la MLJ d'Alès – Pays des Cévennes) et ce grâce à des moyens financiers urgents et importants,

Ces heures de travail rémunérées se révèlent être **l'amorce d'un véritable parcours d'insertion professionnelle.**

Concernant les personnes de plus de 26 ans, le Pôle Emploi Gardon sera l'interlocuteur, dans le cadre du suivi de ces publics.



LE PARTENARIAT AU CŒUR DU CONCEPT

Ce projet a pu voir le jour grâce à une mobilisation forte des acteurs locaux :

👉 **Alès Myriapolis, Agence de développement Alès-Cévennes** a assuré la prospection des filières agricoles et agroalimentaires, la coordination du projet, la mobilisation des acteurs, la recherche des sites, etc.

👉 **l'association RAIA** porte le projet, investit sur les jeunes, réalise les actions opérationnelles et assure le suivi des jeunes,

👉 **l'association Raison de plus** a porté les contrats, les assurances et la tenue de travail,

👉 **la Mission locale** a favorisé la sélection des jeunes sur plusieurs quartiers de la ville,

👉 **la commune Génolhac et un propriétaire privé** ont participé afin de mettre à disposition gratuitement leurs parcelles de châtaigniers,

👉 **l'entreprise Verfeuille** a mis à disposition et ouvert ses locaux de transformation afin de pouvoir transformer la châtaigne récoltée et valoriser la crème de châtaignes,

👉 **des castanéiculteurs locaux** ont montré leurs savoir-faire.

FINANCEMENT

DANS LE CADRE DE LA DOTATION
POLITIQUE DE LA VILLE,

32 000€

ont été reçus et ont permis de financer

-■ **les salaires des jeunes,**
-■ **les frais de gestion,**
-■ **l'encadrement technique,**
-■ **le matériel**
-■ **les frais de fonctionnement**

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

.....



1. L'étude

réalisée par ACCAPDIS au printemps 2017
et financée par le Fond départemental
d'investissement, l'agglomération
et le département



2. Ciblage des jeunes

8 jeunes sélectionnés par la Mission Locale Jeunes
Alès Cévennes



3. Nettoyage de la châtaigneraie et récolte des châtaignes

2 hectares de châtaigneraies sont mis à
disposition à Maisonneuve et Pont de Jouany

4. Transformation et conditionnement du produit

mise sous-vide des pots de crème de châtaignes



5. Étiquetage

il s'est fait sur 2 jours avec la participation des jeunes mais aussi des mamans



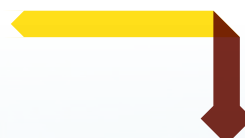
6. Commercialisation

vente sur les marchés et driving auprès des partenaires



7. Entretien

nettoyage et préparation de la châtaigneraie pour la récolte de l'automne 2018



8. Développement et consolidation du projet

UN BILAN POSITIF

.....



676 kg de chataignes récoltés, dont 26 kg vendus sur le circuit du produit frais auprès de particuliers, pour **352 heures travaillées**.

.....

2 750€

DE CHIFFRE D'AFFAIRE À CE JOUR



2 800

pots de crèmes conditionnés et étiquetés (grâce à une entreprise locale).



ET MAINTENANT?

.....

L'association RAIA, à travers le projet **Couleurs Cévennes** a démontré avoir les atouts pour former une synergie entre les producteurs agricoles locaux, les associations de l'insertion de divers métiers, les habitants des quartiers prioritaires, les consommateurs et les responsables politiques locaux.

C'est pourquoi, à partir de cette première action réussie, il est important de poursuivre ce travail afin de développer et consolider cette initiative autour de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).

La perspective est donc de travailler auprès d'un repérage de 88 jeunes motivés et intéressés par cette démarche, autour de différents produits du terroir et de la qualité de la production agricole, des produits comme la châtaigne, la fraise, la pomme, les herbes aromatiques, porteuses sur le territoire des Cévennes.

D'autre part le contexte économique et les études sur les tendances à la consommation permettent bien d'identifier que ce projet est vraiment d'actualité, que les consommateurs sont aux rendez-vous pour consommer les produits Couleurs Cévennes.

SUR 11 MOIS 88 PERSONNES :

70% de jeunes (62) et **30% (18)**
+ de 26 ans sur 5 QPV Alès ville



BUDGET PRÉVISIONNEL 330 000€

Coût salarial de 88 jeunes sur 11 mois	222 992€
Coût d'un encadrant technique + gestion RAIA	45 000€
Frais de fonctionnement	22 008€
Prestations services	40 000€

Au regard de l'impact socio-économique visé par Couleurs Cévennes, que ce projet ne pourra émerger qu'avec une volonté forte des pouvoirs publics. Le soutien politique, institutionnel et financier apparaît évident.

SOUTENIR **COULEUR CÉVENNES**, C'EST CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DE LA RICHESSE DE NOTRE TERRITOIRE :

- ✎ **valoriser** l'activité agricole des castanéiculteurs et la promotion de la châtaigne,
- ✎ **contribuer** à la création et la préservation de l'emploi local, notamment en direction des jeunes en difficulté,
- ✎ **offrir** une expérience professionnelle structurante aux jeunes des quartiers prioritaires et leur permettre une passerelle pour l'emploi,
- ✎ **permettre** la valorisation du patrimoine naturel, patrimonial et touristique des Cévennes,
- ✎ **encourager** la consommation de produits de qualité

Contacts

RAIA

Brahim ABER

04 66 34 32 53

association.raia@wanadoo.fr

**Pôle Ressources Politique de la ville,
Emploi, ESS / Ville d'Alès
Annie GAYDOU**

04 34 24 70 81

annie.gaydou@ville-ales.fr

